

BAB III

PELAKSANAAN KERJA MAGANG

3.1 Kedudukan dan Koordinasi

Penulis melaksanakan praktik kerja magang selama 60 hari kerja di AutonetMagz.com sebagai *content writer* di subdivisi berita harian. Dari laman Kompasiana, *content writer* menurut (Miladi, 2019) adalah seseorang yang menuliskan konten atau membuat artikel sebuah produk barang atau jasa. Dalam AutonetMagz, *content writer* bertugas sebagai jurnalis yang menulis artikel mengenai otomotif, kemudian nantinya artikel akan dipublikasikan ke laman *website* AutonetMagz.com. Dalam proses kerja magang, penulis mendapat arahan dan penugasan artikel berita dari Satria Katana, editor sekaligus *senior content writer* di AutonetMagz.

Setelah selesai menulis artikel, penulis langsung menyimpan hasil tulisan ke *draft website* AutonetMagz.com untuk dipublikasikan oleh editor. Penulis sebagai *junior content writer* tidak memiliki akses untuk langsung mempublikasi artikel yang sudah dibuat. Karena artikel berita yang berada di *draft* nanti akan diseleksi, disunting, dan diverifikasi oleh editor yang bersangkutan. Setelah melalui beberapa tahapan, artikel kemudian dipublikasikan ke laman AutonetMagz.com.

3.2 Tugas yang Dilakukan

Tugas utama yang dilakukan penulis selama melaksanakan kerja magang adalah sebagai wartawan. Yunus (2012, p.38) mengatakan wartawan adalah ketika seseorang melakukan pekerjaan membuat tugas-tugas jurnalistik secara rutin yang dimuat di media massa, baik cetak, elektronik, maupun *online*. Saat menjalankan tugas, wartawan dituntut memiliki sikap jujur, bertanggung jawab, dan akurat dalam menyajikan berita.

Pada minggu pertama terhitung kerja magang, penulis diberi tugas oleh pembimbing untuk membuat artikel tentang perilsan mobil BMW X2 M Mesh Edition. Dalam proses penulisan tersebut, penulis mencari berbagai sumber resminya langsung dan media yang terverifikasi terkait perilsan mobil baru BMW tersebut.

Di minggu-minggu berikutnya, penulis selalu ditugaskan untuk membuat artikel tapi tentu dengan topik yang berbeda. Selain membuat artikel berita, penulis juga melakukan *editing* terhadap foto atau gambar pendukung dalam artikel yang penulis buat, dengan memberikan *watermark* sebagai tanda kepemilikan foto atau gambar AutonetMagz. Berikut adalah uraian pekerjaan yang dilakukan oleh penulis selama melakukan praktik kerja magang di AutonetMagz.com.

Tabel 3. 1 Tabel Mingguan Kerja Magang

Minggu ke-	Jenis Pekerjaan yang Dilakukan oleh Mahasiswa
1 (05-09 Oktober 2020)	a. Membuat artikel berita tentang perilsan BMW X2 M Mesh Edition b. Membuat artikel berita tentang kendaraan dinas pemerintah pakai mobil listrik
2 (12-16 Oktober 2020)	a. Membuat artikel berita dari press release Daimler b. Membuat artikel berita tentang Maruti Suzuki yang merilis SUV baru
3 (19-23 Oktober 2020)	a. Membuat artikel berita dari siaran pers perjalanan Honda CR-V b. Membuat artikel berita tentang Nissan rekrut 2000 pekerja untuk Pabrik di Thailand
4 (26-30 Oktober 2020)	a. Membuat artikel berita tentang Audi pegang kendali Bentley b. Membuat artikel berita tentang BUMN mengalami kerugian, imbas dari COVID-19
5 (02-06 November 2020)	a. Membuat artikel berita dari press release Honda Asimo b. Membuat artikel berita dari press release Mercedes-Benz Jelajahi alam Jateng dengan GLC 300 Coupe

6 (09-13 November 2020)	a. Membuat artikel berita dari siaran pers acara test drive Volkswagen Tiguan Allspace b. Membuat artikel berita dari siaran pers perayaan 50 tahun produksi dan perakitan Mercedes-Benz
7 (16-20 November 2020)	a. Membuat artikel berita tentang Indonesia jadi rumah produksi kendaraan elektrik b. Membuat artikel berita tentang Tesla makin dekat dengan investasi di Indonesia
8 (23-27 November 2020)	a. Membuat artikel berita tentang Daihatsu Indonesia optimis jadi merek terlaris kedua b. Membuat artikel berita tentang perilisan Honda City e:HEV Hybrid di Thailand
9 (30 November - 04 Desember 2020)	a. Membuat artikel berita dari siaran pers Honda E yang raih gelar German Car of The Year b. Membuat artikel berita tentang Mitsubishi Mitsuoka Buddy Terjual Habis
10 (07–11 Desember 2020)	a. Membuat artikel berita dari siaran pers kompetisi Brio Virtual Drift Challenge yang usai digelar b. Membuat artikel berita tentang bocoran konsep kendaraan elektrik baru Lexus
11 (14-18 Desember 2020)	a. Membuat artikel berita dari siaran pers Shell Lubricants yang pimpin pasar pelumas global b. Membuat artikel berita tentang Toyota investasi 28 Triliun untuk produksi mobil di Indonesia
12 (21-25 Desember 2020)	a. Membuat artikel berita dari siaran pers Porsche yang menggelar pameran di Singapura b. Membuat artikel berita tentang Thailand terapkan pajak tinggi pada kendaraan konvensional
13 (28 – 29 Desember 2020) Selesai	a. Membuat artikel berita dari siaran pers V-KOOL yang tetap bertahan di masa pandemi b. Membuat artikel berita dari siaran pers Honda Civic Type R yang tampil serba biru di TCR Australia

Berikut adalah beberapa artikel berita yang berhasil dimuat setelah melewati proses penyuntingan oleh redaksi beserta *link* disertakan. Jumlah artikel yang dimuat ke laman AutonetMagz.com selama magang ada 70 berita. Hasil tulisan tersebut belum termasuk beberapa artikel yang tidak jadi dipublikasikan karena topik yang sama dengan *content writer* lain. Terhitung dua kali hasil artikel dari penulis tidak bisa dipublikasikan.

Penulis pada awal-awal magang sering diberikan kritik dan saran karena bahasa dalam artikel yang terkesan masih kaku. Akhirnya isi artikel banyak yang diubah oleh editor, Satria Katana. Kesalahan-kesalahan yang dibuat oleh penulis memacu penulis untuk terus belajar membuat artikel yang lebih baik dari sebelumnya. Selama proses kerja magang, penulis sering mendapati terjadi pembagian tugas yang tidak merata dalam divisi AutonetMagz.com. Penulis sebagai *content writer* magang mendapati semua tugas yang diberikan kepada penulis merupakan artikel yang sudah diberikan bahan beritanya, namun penulis tidak pernah mengikuti konferensi pers, pameran otomotif ataupun semacamnya secara daring.

Tabel 3. 2 Artikel Yang Dibuat

Tanggal	Judul Artikel
5 Oktober 2020	BMW X2 M Mesh Edition : Varian Spesial! https://autonetmagz.com/bmw-x2-m-mesh-edition-varian-spesial/91108/
9 Oktober 2020	Tahun Depan, Kendaraan Dinas Pemerintah Pakai Mobil Listrik! https://autonetmagz.com/tahun-depan-kendaraan-dinas-pemerintah-pakai-mobil-listrik/91330/
15 Oktober 2020	Volkswagen Taos : SUV Kompak & Murah dari VW! https://autonetmagz.com/volkswagen-taos-suv-kompak-murah-dari-vw/91636/

19 Oktober 2020	<p>Euisun Chung, Chairman Baru Hyundai Motor Group!</p> <p>https://autonetmagz.com/euisun-chung-chairman-baru-hyundai-motor-group/91822/91822/</p>
26 Oktober 2020	<p>Nissan Rekrut 2 Ribu Lebih Karyawan Baru di Thailand!</p> <p>https://autonetmagz.com/nissan-rekrut-2-ribu-lebih-karyawan-baru-di-thailand/92166/92166/</p>
28 Oktober 2020	<p>Tingkatkan Branding, KIA Rilis Logo Baru Untuk 2021!</p> <p>https://autonetmagz.com/tingkatkan-branding-kia-rilis-logo-baru-untuk-2021/92318/</p>
30 Oktober 2020	<p>Imbas COVID-19, BUMN Bidang Transportasi Babak Belur!</p> <p>https://autonetmagz.com/imbas-covid-19-bumn-bidang-transportasi-babak-belur/92398/</p>
05 November 2020	<p>Toyota Mirai 2021 : Penggerak RWD dan Tenaga 181 Hp</p> <p>https://autonetmagz.com/toyota-mirai-2021-penggerak-rwd-dan-tenaga-181-hp/92719/92719/</p>
09 November 2020	<p>Ford Ranger Kembali Facelift Di Thailand, Ada Varian Baru!</p> <p>https://autonetmagz.com/ford-ranger-kembali-facelift-di-thailand-ada-varian-baru/92837/</p>
16 November 2020	<p>SUV Mazda Bakal Pakai Teknologi Hybrid Toyota!</p> <p>https://autonetmagz.com/suv-mazda-bakal-pakai-teknologi-hybrid-toyota/93220/</p>
16 November 2020	<p>Hyundai, KIA & Genesis Gunakan Nvidia Drive Mulai 2022!</p> <p>https://autonetmagz.com/hyundai-kia-genesis-gunakan-nvidia-drive-mulai-2022/93208/</p>
16 November 2020	<p>MINI Vision Urbanaut Bakal Debut Besok, Mini MPV?</p> <p>https://autonetmagz.com/mini-vision-urbanaut-bakal-debut-besok-mini-mpv/93194/</p>

17 November 2020	<p>BMW Kurangi Coupe, Bangun Keintiman Dengan Toyota</p> <p>https://autonetmagz.com/bmw-kurangi-coupe-bangun-keintiman-dengan-toyota/93317/</p>
17 November 2020	<p>Mulai 2025, Indonesia Jadi Rumah Produksi Kendaraan Elektrifikasi!</p> <p>https://autonetmagz.com/mulai-2025-indonesia-jadi-rumah-produksi-kendaraan-elektrifikasi/93337/</p>
18 November 2020	<p>Tesla Makin Dekat Dengan Investasi di Indonesia!</p> <p>https://autonetmagz.com/tesla-makin-dengan-dengan-investasi-di-indonesia/93419/</p>
18 November 2020	<p>Ikuti Gaya 911 Turbo, Porsche & Puma Rilis Sepatu Edisi Terbatas</p> <p>https://autonetmagz.com/ikuti-gaya-911-turbo-porsche-puma-rilis-sepatu-edisi-terbatas/93402/</p>
19 November 2020	<p>BMW Tawarkan Langganan Sistem Bebas Tilang</p> <p>https://autonetmagz.com/bmw-tawarkan-langganan-sistem-bebas-tilang/93492/</p>
23 November 2020	<p>Inovasi Baru Mitsubishi Untuk Bunuh COVID-19 di Interior Mobil!</p> <p>https://autonetmagz.com/inovasi-baru-mitsubishi-untuk-bunuh-covid-19-di-interior-mobil/93669/</p>
24 November 2020	<p>All-New Renault Kiger Akan Debut Awal Tahun Depan!</p> <p>https://autonetmagz.com/all-new-renault-kiger-akan-debut-awal-tahun-depan/93786/</p>
24 November 2020	<p>Espaco, Libertas & Solido : 3 Calon Mobil Baru Suzuki</p> <p>https://autonetmagz.com/espaco-libertas-solido-3-calon-mobil-baru-suzuki/93778/</p>
25 November 2020	<p>Gandeng Hyundai, INEOS Kembangkan Mobil Hidrogen!</p> <p>https://autonetmagz.com/gandeng-hyundai-ineos-kembangkan-mobil-hidrogen/93882/</p>

25 November 2020	<p>Daihatsu Indonesia Optimis Jadi Merek Terlaris Kedua Tahun Ini</p> <p>https://autonetmagz.com/daihatsu-indonesia-optimis-jadi-merek-terlaris-kedua-tahun-ini/93888/</p>
26 November 2020	<p>Honda City RS e:HEV Hybrid Rilis di Thailand!</p> <p>https://autonetmagz.com/honda-city-rs-ehev-hybrid-rilis-di-thailand/93970/</p>
27 November 2020	<p>Demi Ramah Lingkungan, Suzuki Kurangi 90% Emisi Kendaraannya!</p> <p>https://autonetmagz.com/demi-ramah-lingkungan-suzuki-kurangi-90-emisi-kendaraannya/94031/94031/</p>
30 November 2020	<p>Volkswagen Tiguan R 2021 : Tenaga 315 Hp & Akselerasi 4,9 Detik!</p> <p>https://autonetmagz.com/volkswagen-tiguan-r-2021-tenaga-315-hp-akselerasi-49-detik/94094/</p>
30 November 2020	<p>New Mahindra Thar Dapat Bintang 4 di Global NCAP</p> <p>https://autonetmagz.com/new-mahindra-thar-dapat-bintang-4-di-global-ncap/94123/94123/</p>
30 November 2020	<p>Nissan X-Terra 2021 Terungkap, Inikah Terra Facelift?</p> <p>https://autonetmagz.com/nissan-x-terra-2021-terungkap-inikah-terra-facelift/94091/94091/</p>
28 Desember 2020	<p>Honda e : Mobil Jepang Pertama Yang Raih German Car of The Year!</p> <p>https://autonetmagz.com/honda-e-mobil-jepang-pertama-yang-raih-german-car-of-the-year/94173/</p>
29 Desember 2020	<p>Mitsuoaka Buddy Ludes Dalam 4 Hari, Sold Out Hingga 2023!</p> <p>https://autonetmagz.com/mitsuoka-buddy-ludes-dalam-4-hari-sold-out-hingga-2023/94249/</p>

3.3 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang

Menurut Ishwara (2007, p. 91-92) mengatakan bahwa ada lima lapisan keputusan dalam menulis berita. Tahap awal yang dilakukan dalam alur kerja wartawan yaitu penugasan. Pada proses ini, wartawan harus menentukan apa yang layak untuk diliput dan alasannya. Tahap kedua, yaitu pengumpulan, dimana wartawan harus menentukan apakah informasi yang dikumpulkan sudah cukup dalam membuat berita. Ketiga, proses evaluasi yang menentukan apa yang penting dari informasi untuk dimasukkan ke dalam artikel berita. Tahapan keempat yaitu penulisan, tahapan ini menjadi penting karena wartawan harus menentukan kata-kata apa yang digunakan dalam menulis artikel berita. Terakhir, yaitu proses penyuntingan dimana wartawan menentukan mana tulisan yang perlu diperbaiki, menentukan berita mana yang perlu diberi judul besar dan dimuat di halaman depan, serta memotong tulisan agar menjadi ringkas.

Alur kerja di AutonetMagz.com tidak jauh berbeda dengan lima aspek yang dinyatakan oleh Buel. AutonetMagz adalah media online maka perlu tahapan tambahan yaitu mengunggah artikel ke laman AutonetMagz.com. Tahapan ini sangat penting untuk dilakukan agar artikel berita dapat sampai ke pembaca.

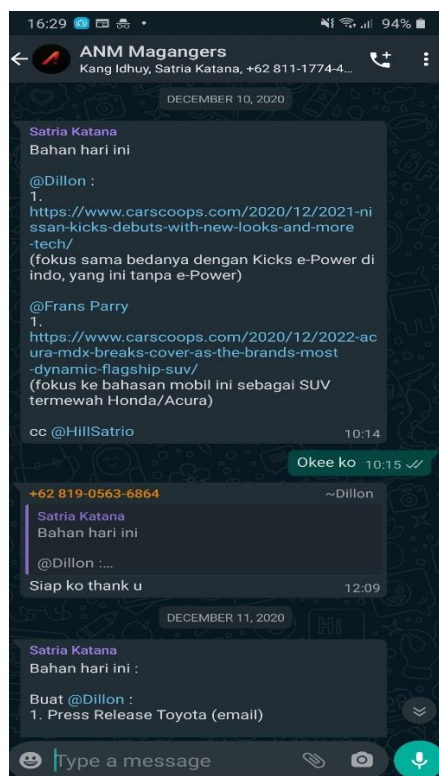
3.3.1 Penugasan

Dalam proses kerja magang di subdivisi berita harian di AutonetMagz.com, penulis diberi tugas oleh *senior content writer*, dan editor di subdivisi tersebut. Biasanya ide liputan tersebut berasal dari rapat redaksi yang dilakukan setiap hari senin bersama dengan redaktur, *senior content writer* dan editor dari setiap subdivisi. Penulis sebagai *content writer* magang tidak diikutsertakan secara langsung dalam rapat di subdivisi berita harian untuk memberikan ide peliputan. Penulis biasanya hanya mendapatkan penugasan secara tulisan melalui grup “ANM Magangers” di aplikasi *chatting*

WhatsApp AutonetMagz secara kelompok bersama dengan Putu Dillon yang merupakan *content writer* magang juga.

Kelompok ini beranggotakan Satria Katana, *senior content writer*, editor sekaligus pembimbing lapangan, Putu Dillon, dan penulis sebagai *content writer* magang. Satria Katana sebagai *senior content writer* biasanya memberikan tugas yang didapat dari Hillarius Satrio selaku ketua dari *senior content writer*, kemudian baru disampaikan kepada penulis dan Putu Dillon melalui kelompok WhatsApp “ANM Magangers”. Hal ini dilakukan agar tidak terjadi miskomunikasi dan membuat artikel dengan topik yang sama dengan *content writer* yang lain. Berikut adalah salah satu contoh pesan penugasan di WhatsApp untuk membuat artikel dengan memberikan bahan berita Acura MDX sebagai *SUV* termewah Acura.

Gambar 3. 1 Screenshot WhatsApp Penugasan



Sumber: Dokumen Penulis

Setelah mendapatkan penugasan, penulis biasanya langsung melakukan riset mengenai topik berita di internet. Menurut Sumadiria (2006, p. 98), wartawan bisa melakukan riset melalui internet yaitu *electronic trail*.

Penulis membuat artikel mengenai perilisan mobil Acura MDX 2022 sebagai *SUV Flagship* Honda di Amerika Serikat, kemudian penulis melakukan riset dan mendapati beberapa fakta mengenai melalui internet. Merek Acura ini merupakan divisi mewahnya Honda sekaligus sekarang menjadi *SUV* paling mewahnya Acura. Penulis kemudian mencatat berbagai elemen yang ada di mobil yang telah mengalami perombakan tersebut, kemudian merangkai kalimat menjadi sebuah artikel yang bisa menjelaskan mengenai perilisan mobil mewah Acura yang ada di Amerika Serikat.

Penulis membuat beberapa daftar pembahasan di *notes smartphone* sebelum membuat artikel. Beberapa contoh pembahasan yang penulis siapkan seperti perubahan apa saja yang terjadi dibanding model mobil Acura MDX sebelumnya, apa saja kemewahan yang ditawarkan, dan fitur apa saja yang dimiliki.

3.3.2 Pengumpulan

Pengumpulan yaitu mengumpulkan data atau informasi mengenai suatu peristiwa. Ketika mengumpulkan informasi, Ishwara (2011, p. 92) menjelaskan ada beberapa hal yang dapat membantu wartawan dalam mengumpulkan suatu informasi, yaitu :

1. Observasi langsung dan tidak langsung
2. Proses Wawancara
3. Pencarian atau penelitian bahan-bahan melalui dokumen publik
4. Partisipasi dalam peristiwa

Selama proses kerja magang, hanya satu dari empat teknik pengumpulan data tersebut dijalani oleh penulis. Yakni pencarian atau penelitian bahan-bahan melalui dokumen publik yang hanya dilakukan oleh penulis.

1. Pencarian atau penelitian bahan-bahan melalui dokumen publik

Ishwara (2011, p.92) mengatakan pencarian atau penelitian melalui dokumen publik merupakan salah satu metode penting di dalam pemberitaan. Dengan begitu berita yang diangkat oleh wartawan mempunyai kekuatan dan mempunyai nilai lebih. Pencarian dan penelitian ini dilakukan penulis melalui berkas-berkas dan referensi mengenai berbagai informasi otomotif sebelum menulis berita. Hal tersebut sejalan dengan sifat dasar seorang wartawan,

3.3.3 Evaluasi

Tahapan selanjutnya dalam proses kerja alur jurnalis adalah proses evaluasi. Ishwara (2007, p. 91) mengatakan evaluasi adalah proses menentukan mana saja informasi yang penting untuk dimasukkan ke dalam berita dari seluruh informasi yang didapat saat proses pengumpulan data. Seperti apa yang penulis ketahui, semua sumber data yang didapatkan tidak bisa dimasukkan semuanya, harus melalui proses untuk menentukan apakah sumber tersebut layak atau tidak dimasukkan ke dalam tulisan. Salah satu faktor dalam menentukan evaluasi adalah dengan memilih *angle* berita yang akan ditulis. Sumadiria (2006, p. 80) membagi pemilihan berdasarkan nilai berita menjadi sembilan yaitu keluarbiasaan (*unusualness*), kebaruan (*newness*), akibat (*impact*), aktual (*timeliness*), kedekatan (*proximity*), informasi (*information*), ketertarikan manusiawi (*human interest*), kejutan (*surprising*), dan seks. Dalam tahapan evaluasi, penulis memilah mana informasi yang penting untuk ditulis dan mana yang tidak layak untuk dimasukkan. Berikut judul artikel yang pernah dibuat penulis merujuk pada nilai-nilai berita di atas.

Tabel 3. 3 Berita Dikaitkan dengan Nilai Berita Menurut Sumadiria

Nilai Berita	Contoh Judul Berita
Keluarbiasaan	<p>13 Oktober 2020</p> <p>Hyundai Buat Pakaian & Perhiasan dari Suku Cadang Mobil!</p> <p>https://autonetmagz.com/hyundai-buat-pakaian-perhiasan-dari-suku-cadang-mobil/91549/</p>
Kebaruan	<p>18 November 2020</p> <p>Ikuti Gaya 911 Turbo, Porsche & Puma Rilis Sepatu Edisi Terbatas</p> <p>https://autonetmagz.com/ikuti-gaya-911-turbo-porsche-puma-rilis-sepatu-edisi-terbatas/93402/</p>
Akibat	<p>30 Oktober 2020</p> <p>Imbas COVID-19, BUMN Bidang Transportasi Babak Belur!</p> <p>https://autonetmagz.com/imbas-covid-19-bumn-bidang-transportasi-babak-belur/92398/</p>
Aktual	<p>16 November 2020</p> <p>MINI Vision Urbanaut Bakal Debut Besok, MINI MVP?</p> <p>https://autonetmagz.com/mini-vision-urbanaut-bakal-debut-besok-mini-mpv/93194/</p>
Kedekatan	<p>09 November 2020</p> <p>Jelajahi Keindahan Alam Jateng Dengan GLC 300 4MATIC Coupe</p> <p>https://autonetmagz.com/jelajahi-keindahan-alam-jateng-dengan-glc-300-4matic-coupe/92828/</p>
Informasi	<p>8 September 2019</p> <p>Inovasi Baru Mitsubishi Untuk Bunuh COVID-19 di Interior Mobil!</p> <p>https://autonetmagz.com/inovasi-baru-mitsubishi-untuk-bunuh-covid-19-di-interior-mobil/93669/</p>

Human Interest	12 Oktober 2020 Mazda MX-5 Anniversary Edition, Giveaway Untuk 50 Orang! https://autonetmagz.com/mazda-mx-5-anniversary-edition-giveaway-untuk-50-orang/91402/
Kejutan	28 Desember 2020 Honda e : Mobil Jepang Pertama Yang Raih German Car of The Year! https://autonetmagz.com/honda-e-mobil-jepang-pertama-yang-raih-german-car-of-the-year/94173/
Seks	-

Sumber: AutonetMagz.com

Tahap Evaluasi pertama dilakukan oleh editor, Satria Katana. Editor akan memberikan evaluasi untuk menentukan topik yang layak untuk diangkat. Misalnya Mazda MX-5 Anniversary Edition, Giveaway Untuk 50 Orang. Dalam peristiwa ini terdapat nilai *human interest* yang menjadikannya menarik untuk dibahas.

Pemberian tersebut merupakan bagian dari program Mazda yang bertujuan memberi apresiasi pejuang garis depan COVID-19 karena terus bekerja dan mempertaruhkan nyawa. Topik ini tidak dipilih sembarangan, namun dengan pertimbangan nilai berita, kemampuan mendapatkan sumber, dan kesesuaiannya dengan segmentasi Autonetmagz.

Evaluasi kedua datang dari sisi penulis. Penulis biasanya memilih nilai berita berdasarkan bahan berita yang diberikan sebelumnya serta melihat dari sisi kebaruan, dan topik yang sedang ramai dibicarakan. Penulis memilih peristiwa apa yang akan menarik untuk dijadikan sebuah artikel. Awalnya penulis akan melihat dari nilai beritanya terlebih dahulu. Contohnya, penulis membuat artikel mengenai karena adanya COVID-19 berakibat BUMN bidang transportasi mengalami kerugian. Seperti PT. Kereta Api Indonesia (KAI) yang *traffic* pengguna layanannya di masa pandemi hanya di kisaran 15 persen dibandingkan kondisi sebelum pandemi, karena kurangnya minat

masyarakat untuk naik transportasi umum jauh lebih rendah dibanding kondisi pre-covid. Penulis lebih fokus ke sisi bidang transportasi saja padahal jika ditarik garis besarnya setidaknya ada 2 sektor BUMN yang mengalami kerugian, yakni energi dan infrastruktur.

Pada tahap evaluasi ini, penulis belajar bahwa tidak semua hal dan peristiwa bisa dijadikan berita. Pertama harus melihat terlebih dahulu nilai beritanya dan apakah cocok dengan faktor internal dan eksternal perusahaan. Tidak semua informasi dan kejadian harus dimasukkan jika tidak cocok dengan nilai berita dan tidak cocok untuk sasaran yang dituju.

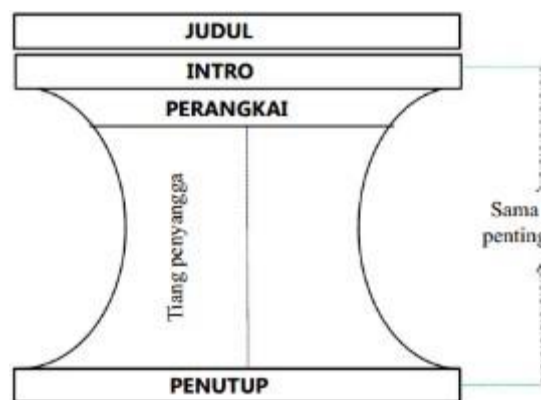
3.3.4 Penulisan

Menurut Ishwara (2011, p. 82), ada dua bentuk berita yaitu berita lugas (*hard news*) dan berita lunak (*soft news/feature*). Dalam praktik kerja magang penulis hanya membuat satu dari dua bentuk berita ini. Berita lunak menurut Ishwara (2011, p. 85) adalah berita yang ditulis guna menyampaikan informasi sekaligus hiburan bagi pembaca. Lebih lengkapnya, Ishawara menjelaskan bahwa *feature* yang baik adalah karya seni yang kreatif, namun faktual. *Feature* bukanlah fiksi, melainkan menggali suatu peristiwa atau situasi dan menata informasi ke dalam suatu cerita yang menarik dan logis. *Feature* akan membuat pembacanya tertawa atau terharu, geram atau menarik napas panjang. Sentuhannya halus dalam bentuk cerita bagaikan cerpen namun dilandasi dengan fakta.

Menurut Ishwara (2011, p. 87-90), ada beberapa jenis *feature* seperti *bright*, *sidebar*, sketsa kepribadian atau profil, profil organisasi, berita yang ditulis dengan gaya *feature*, dan *feature* wawancara. Berdasarkan jenis-jenis *feature* menurut Ishwara, penulis lebih sering membuat berita yang ditulis dengan gaya *feature*. *Feature* ini berfokus pada sebuah berita yang ditulis dalam bentuk *feature* dengan penyampaian informasi yang dilakukan jurnalis menggunakan bahasa yang santai dan ringan, namun pemuatannya tetap terikat dengan waktu.

Selama praktik kerja magang, penulis tidak pernah membuat *hard news* melainkan hanya *feature*. Salah satu artikel berita bergaya *feature* yang penulis buat di antaranya dengan judul “Sambut Akhir Tahun, Toyota Hadirkan Program Safe December”. Berita ini dibuat karena pada saat masa transisi pandemi ini banyak yang menggunakan kendaraan pribadi sebagai salah satu alternatif yang aman jika ingin bepergian, baik untuk bekerja atau hal lainnya demi menghindari kontak fisik dengan orang lain. Penulis mendapatkan semua informasi dari siaran pers Toyota. Mulai dari wawancara dengan *Marketing Director* PT Toyota-Astra Motor bernama Anton Jimmi Suwandy yang menjelaskan program *Safe December* yang dihadirkan Toyota. Anton mengatakan bahwa program tersebut dibuat untuk mengajak para pemilik mobil agar melakukan perawatan kendaraannya. Hasil wawancara berupa jawaban dari narasumber Anton menjadi isi artikel yang penulis buat.

Gambar 3. 2 Anatomi *Feature*



Sumber: Sumadiria, 2006, p. 192

Berdasarkan anatomi di atas, *feature* terdiri dari judul, intro, perangkat, tubuh, dan penutup. Anatomi ini sebenarnya sudah diajarkan pada mata kuliah *Feature Writing* di semester tiga. Biasanya penulis memang membuat artikel sama seperti anatomi yang digambarkan oleh Sumadiria ini.

Sumadiria (2004, p. 198) berpendapat bahwa kunci utama penulisan *feature* terletak pada intro atau *lead*. Ishwara (2011, p. 155-156) menuliskan bahwa ada beberapa jenis pembuka halus dalam *feature*. Di antaranya adalah pembuka yang memfokuskan pada diri seseorang, pembuka kontras, pembuka penggoda, pembuka misteri, pembuka kutipan, pembuka daftar, pembuka pertanyaan, dan pembuka klise.

Selain pembuka, *feature* juga harus dilengkapi dengan penutup karena menurut anatomi Sumadiria di atas, baik intro maupun penutup sama pentingnya. Menurut Sumadiria (2006, p. 217), ada empat jenis penutup dalam cerita *feature*, yaitu penutup ringkasan, penutup penyengat, penutup klimaks, dan penutup menggantung. Sumadiria menambahkan satu penutup lagi yaitu penutup ajakan bertindak.

Penulis membuat artikel berita bergaya *feature* berjudul “Sambut Akhir Tahun, Toyota Hadirkan Program Safe December” menggunakan anatomi *Feature* yang dipaparkan di atas. Artikel ini dibuat berdasarkan hasil siaran pers dari wawancara dengan Anton Jimmi Suwandy yang menjelaskan mengenai program *Safe December* yang dihadirkan oleh Toyota.

Tabel 3. 4 Contoh Penulisan Judul *Feature*

Judul	03 Desember 2020 Sambut Akhir Tahun, Toyota Hadirkan Program Safe December https://autonetmagz.com/sambut-akhir-tahun-toyota-hadirkan-program-safe-december/94353/
-------	---

Dalam pembuatan judul artikel *feature*, penulis membuat judul yang menjelaskan fokus utama persoalan secara singkat. Yunus (2012, p. 75-76) mengatakan judul cerita dibuat semenarik mungkin untuk menarik perhatian pembaca. Penulis menjelaskan fokus utama permasalahan mengenai program baru Toyota melalui judul yang dibuat singkat dan menarik untuk dibaca.

Tabel 3. 5 Contoh Penulisan Pembuka Kontras *Feature*

Pembuka Kontras <i>(who, what, where)</i>	Walaupun masih dalam masa pandemi seperti ini, kondisi jalanan di kota-kota besar malah semakin ramai diisi oleh pengguna mobil pribadi. Yah alasannya tentu demi menghindari kontak fisik dengan orang lain. Lantas dalam langkah antisipasi mengurangi risiko berkendara saat melakukan perjalanan, PT Toyota Astra Motor menghadirkan program “Safe December” pada bulan ini.
---	--

Pembuka yang digunakan adalah jenis pembuka kontras yang digunakan untuk cerita mengenai konflik atau keadaan luar biasa. Peristiwa anjing mengigit manusia hingga manusia tersebut meninggal adalah keadaan yang jarang terjadi dan termasuk dalam keadaan luar biasa.

Tabel 3. 6 Contoh Penulisan *Body Feature*

<i>Body</i> <i>(when, why, how)</i>	Dimana program tersebut dibuat untuk mengajak para pemilik mobil untuk melakukan perawatan agar kendaraannya dalam kondisi prima, sehingga merasa aman selama di perjalanan serta mendukung kebutuhan mobilitasnya. Karena pada dasarnya keamanan suatu kendaraan tentu jadi hal utama dalam mengemudi. Ditambah kalau performa kendaraan yang optimal, selain memberikan kesiapan untuk dikendarai kapan saja dan dimana saja, tetapi juga membawa rasa aman saat kita melakukan perjalanan jauh.
--	--

<p><i>Body</i> (when, why, how)</p>	<p>Anton Jimmi Suwandy selaku Marketing Director PT Toyota Astra Motor mengatakan bahwa persiapan kendaraan penting dilakukan untuk mengantisipasi permasalahan yang mungkin terjadi saat perjalanan. “Guna memastikan oli mesin, komponen safety (rem, ban, wiper), lampu-lampu, dan komponen lainnya berfungsi dengan baik, pelanggan diharapkan melakukan perawatan kendaraannya agar kondisinya optimal dan berfungsi dengan baik, dan perjalanan jauh pun menjadi aman dan nyaman,” tambah Anton.</p>
---	--

Di tulisan *feature*, penulis tidak menggunakan 5W1H di *lead* seperti tulisan *hard news*, tapi penulis lebih memilih untuk bercerita dan memilih kalimat pembuka yang memancing minat pembaca. Sehingga kalimat serta paragraf yang berisi fokus gagasan utama tidak ditempatkan di awal cerita. (Ishwara, 2011, p. 148).

Tabel 3.7 Contoh Penulisan Penutup Ajakan Bertindak *Feature*

<p>Penutup Ajakan Bertindak</p>	<p>Untuk mengetahui detail mengenai program ini, kalian dapat mengakses situs resminya Toyota disini. Bagaimana pendapat kalian? Tulis di kolom komentar!</p>
---------------------------------	---

Di bagian penutup, penulis menggunakan penutup jenis penutup ajakan bertindak yaitu berupa saran, seruan, himbauan kepada pembaca. Di bagian ini, penulis memberikan himbauan kepada para pembaca untuk mengakses situs resminya Toyota supaya mengetahui informasi secara lebih rinci mengenai program Toyota tersebut.

Setiap media mempunyai gaya penulisan berita yang berbeda-beda. Dalam penulisan berita, AutonetMagz.com tidak mewajibkan jumlah paragraf dalam sebuah berita namun yang penting jumlah kata dari keseluruhan isi artikel tidak melebihi 700 kata. Gaya AutonetMagz.com saat menulis kutipan dalam berita bebas dan tidak terpaksa bisa menyebutkan nama lengkap atau jabatan dulu, kemudian bisa diikuti dengan tempat, dan waktu pengutipan sumber bila diperlukan tapi biasanya jarang digunakan. Gaya penulisan waktu di AutonetMagz.com sudah otomatis tercantum pada setiap artikel yang dipublikasikan, dengan menggunakan kalimat dan angka yang disusun dengan format nama hari (tanggal bulan tahun). Misalnya cara penulisannya adalah tanggal 20 Oktober 2020. Setelah berita selesai ditulis, penulis memeriksa kembali informasi dan mengecek jika ada kesalahan pengetikan. Setelah itu, penulis menyimpan berita ke *draft* pada laman *website* AutonetMagz.com, kemudian besoknya akan disunting oleh editor atau *senior content writer*.

3.3.5 Penyuntingan

Artikel berita yang penulis simpan di *draft* kemudian akan disunting oleh editor atau *senior content writer*. Yunus (2012, p. 86) mengatakan bahwa proses penyuntingan berita bertujuan untuk mengetahui dan melihat kembali tulisan berita yang disusun agar sesuai dengan tujuan komunikasi yang diharapkan. Menyunting berita dapat memastikan berita telah disusun dengan baik dan benar agar berita lebih enak dibaca.

Penyuntingan di subdivisi AutonetMagz.com dilakukan dalam dua tahap yaitu pengeditan dan verifikasi. Editor sekaligus *senior content writer*, Satria Katana biasanya melakukan pengecekan *typo*, logika kalimat, kata serapan yang perlu dimiringkan, memperbaiki diksi penulis dan pengulangan kata. Selain itu, penulis melihat bawa editor juga sering mengganti judul berita agar lebih menarik oleh para pembaca.

Editor juga sering memperbaiki jika penulis melakukan *typo*. Tidak lupa editor mengganti kata-kata berulang dan menggantinya dengan kalimat yang lebih efektif untuk dibaca. Berikut adalah salah satu contoh perbandingan naskah artikel yang dibuat penulis sebelum dan sesudah disunting.

Tabel 3.8 Contoh Judul Artikel yang Paling Banyak Disunting

Judul	Tesla Perkasa di Kuartal Kelima 2020!	30 Oktober 2020 Yang Lain Loyo, Tesla Tetap Perkasa Kejar Target Tahunan! https://autonetmagz.com/yang-lain-loyo-tesla-tetap-perkasa-kejar-target-tahunan/92446/
-------	---------------------------------------	--

Artikel ini dibuat sekitar satu bulan praktik kerja magang, ada banyak hal yang penulis pelajari untuk membuat artikel yang lebih baik lagi. Dalam proses penyuntingan, editor mengganti judul penulis agar lebih efektif dan menarik. Dari “Tesla Perkasa di Kuartal Kelima 2020!” menjadi “Yang Lain Loyo, Tesla Tetap Perkasa Kejar Target Tahunan!”. Judul yang disunting menjadi lebih menarik namun tetap menjelaskan apa yang terjadi.

Tabel 3.9 Contoh *Lead* Artikel yang Paling Banyak Disunting

<i>Lead</i>	Sejumlah pabrikan mobil tidak hanya berkecimpung di bidang otomotif saja. Melainkan menjual pakaian, tetapi pilihannya sebagian besar terbatas pada kemeja dengan logo yang dicetak. Nah, Hyundai mengambil pendekatan yang berbeda nih, saat mereka memperkenalkan koleksi Re: Style 2020.	Sejumlah pabrikan mobil tidak hanya berkecimpung di bidang otomotif saja, melainkan juga menjual lifestyle. Nah, Hyundai mengambil pendekatan yang berbeda nih, saat mereka memperkenalkan koleksi Re: Style 2020. Mereka melakukan (atau juga dikenal sebagai) penggunaan ulang secara kreatif dan mendaur ulang
-------------	---	---

	Mereka melakukan (atau juga dikenal sebagai penggunaan ulang secara kreatif). Yaitu mendaur ulang bahan-bahan yang dibuang dari manufaktur otomotif, mengikisnya menjadi produk-produk modis.	bahan-bahan yang dibuang dari manufaktur otomotif, serta mengubahnya menjadi produk-produk modis.
--	---	---

Pada bagian *lead*, tulisan penulis disunting karena terlalu menggunakan banyak kalimat dan penjelasan yang tidak diperlukan. Editor mengubahnya menjadi lebih deskriptif dan menjelaskan situasi dengan lebih baik sehingga lebih mudah dimengerti oleh pembaca.

Tabel 3.10 Contoh *Body* Artikel yang Paling Banyak Disunting

<i>Body</i>	Pengerjaan Dengan menekankan semangat balap, mengikuti desain roda yang dipasang ke mobil balapnya di kejuaraan Super GT Jepang, tujuannya adalah menargetkan keseimbangan yang halus antara kekuatan dan keindahan. Maka wajar saja, jika opsi paling menonjol disini adalah bagian roda. Dimana, pelek multi-spoke ukuran 20 inci, yang terlihat mencolok dengan warna Championship White, desainnya sangat berbeda dari pelek standar. Kemudian dipadukan dengan centre cap Modulo merah, dan tidak ketinggalan juga kaliper rem Brembo warna merah, tentu saja.	Honda Access menekankan spirit dari ajang balap dengan menggunakan desain velg yang senada dengan desain velg mobil balapnya di Super GT Jepang. Untuk apa? Supaya ada keseimbangan yang halus antara aspek kekuatan dan keindahan. Maka, wajar saja jika ubahan paling menonjol disini adalah bagian velg. Mobil ini menggunakan velg multi-spoke berukuran 20 inci yang mencolok dengan warna Championship White. Jelas desainnya sangat berbeda dari velg standar. Velg tersebut dipadukan dengan centre cap Modulo merah, dan tidak ketinggalan juga kaliper rem Brembo warna merah.
-------------	---	--

	<p>Cocok dengan aksen merah lainnya di sekitar mobil karena merah selalu menjadi bahan pokok Tipe R sejak awal. Sehingga pembuat mobil asal Jepang ini, ingin menerapkan juga di paket Honda Access. Selain itu, rupanya pelek FK8 ini dibuat dari paduan aluminium seri A6000 yang biasa digunakan dalam aplikasi aerospace, dan diproduksi menggunakan proses penempaan dan pemesinan untuk menghemat hingga 2,1 kg di setiap sudut pelek. Berat unsprung yang lebih sedikit selalu bagus, jadi ini bukan hanya peningkatan kosmetik.</p> <p>Mengesampingkan bagian roda, opsi lain yang ditawarkan yaitu grill berwarna merah, yang cocok dengan cover spion berwarna merah juga. Jika di mobil lain, banyak warna merah mungkin akan jadi berlebihan, tetapi entah bagaimana terlihat “benar” disini. Efek Tipe R, mungkin. Tersedia pula, sentuhan serat carbon asli pada rear wing dan hood scoop. Masuk ke interior, trim di dasbor, konsol tengah, dan panel pintu memiliki aksan carbon. Tuas persneling aluminium dilapisi kulit berwarna merah.</p>	<p>Ornamen tersebut cocok dengan aksan merah lainnya di sekitar mobil karena merah selalu menjadi ciri khas Tipe R sejak awal. Selain itu, rupanya velg FK8 ini dibuat dari paduan aluminium seri A6000 yang biasa digunakan dalam produk aerospace, dan diproduksi menggunakan proses penempaan dan pemesinan untuk menghemat bobotnya hingga 2,1 kg di setiap sudut pelek. Berat unsprung yang lebih sedikit selalu bagus, jadi ini bukan hanya peningkatan kosmetik.</p> <p>Mengesampingkan bagian velg, opsi lain yang ditawarkan yaitu grille berwarna merah, yang diikuti dengan cover spion berwarna senada. Jika di mobil lain, banyak warna merah mungkin akan jadi berlebihan, tetapi entah bagaimana terlihat “benar” disini. Efek Tipe R, mungkin. Tersedia pula komponen berbahan serat carbon asli pada rear wing dan hood scoop. Masuk ke interior, trim di dasbor, konsol tengah, dan panel pintu memiliki aksan carbon. Tuas persneling aluminium dilapisi kulit berwarna merah.</p>
--	--	---

Pada bagian *body* atau tubuh berita, editor hampir mengubah seluruh susunan kalimat pada minggu awal. Hal tersebut terjadi karena penulis masih belum mendeskripsikan situasi yang terjadi secara lebih dinamis dan bahasa yang digunakan masih kaku. Penulis harus lebih banyak membaca agar dapat menguasai kosakata yang membuat kalimat menjadi lebih enak untuk dibaca.

Tabel 3.11 Contoh Judul Artikel yang Paling Sedikit Disunting

Judul	Hyundai Buat Pakaian & Perhiasan, Pakai Suku Cadang Mobil!	13 Oktober 2020 Hyundai Buat Pakaian & Perhiasan Dari Suku Cadang Mobil! https://autonetmagz.com/hyundai-buat-pakaian-perhiasan-dari-suku-cadang-mobil/91549/
-------	--	---

Artikel di atas merupakan salah satu contoh penyuntingan yang dilakukan oleh editor. Di bagian judul, editor mengganti kata pakai dan menghilangkan tanda koma menjadi kata dari.

Tabel 3.12 Contoh *Lead* Artikel yang Paling Sedikit Disunting

<i>Lead</i>	Kita semua tahu bahwa kondisi di Indonesia bisa dibilang memprihatikan sejak adanya pandemi covid-19 yang merebak. Imbasnya, beberapa sektor pun terdampak secara langsung, tidak terkecuali sektor-sektor perusahaan milik negara. Wakil Menteri Badan Usaha Milik Negara (BUMN) II, Kartika Wiraatmadja mengungkapkan setidaknya ada tiga sektor yang mengalami kerugian signifikan dari keseluruhan perusahaan pelat merah yang babak belur akibat dihajar virus corona. Nah, ketiga sektor tersebut yaitu energi, pariwisata, dan infrastruktur.	Kita semua tahu bahwa kondisi di Indonesia bisa dibilang memprihatikan sejak adanya pandemi COVID-19 yang merebak. Imbasnya, beberapa sektor pun terdampak secara langsung, tidak terkecuali sektor-sektor perusahaan milik negara. Wakil Menteri Badan Usaha Milik Negara (BUMN) II, Kartika Wiraatmadja mengungkapkan setidaknya ada tiga sektor yang mengalami kerugian signifikan dari keseluruhan perusahaan pelat merah yang babak belur akibat dihajar virus corona.
-------------	--	---

Tidak banyak terjadi penggantian kalimat di bagian *lead*. Hanya mengubah kata covid menjadi huruf kapital dan kalimat terakhir dipindah ke bagian *body* artikel.

Tabel 3.13 Contoh *Body* Artikel yang Paling Sedikit Disunting

<p><i>Body</i></p>	<p>Tidak ketinggalan, New-all electric EQ juga ikut bagian dari armada kendaraan listrik Mercedes seperti SUV EQS, sedan EQE dan duo SUV EQE yang sedang dalam proses. Ketiga kendaraan tambahan ini akan didasarkan pada Electric Vehicle Architecture (EVA) mobil besar baru Mercedes, yang akan memulai debutnya di EQS saloon pada tahun 2021. Mercedes mengklaim arsitekturnya mampu mengakomodasi baterai 100kWh yang dapat memberikan jangkauan hingga hingga 700 km dengan sekali pengisian daya.</p> <p>Tidak ada informasi teknis yang dikeluarkan tentang EQS SUV atau sepasang model EQE, tetapi kemungkinan pilihan baterai yang lebih kecil harus tersedia. Ini akan membantu mengurangi biaya keseluruhan. Adapun untuk kendaraan compact dan mid-sized, disebut Mercedes-Benz Modular Architecture (MMA), sedang dalam pengembangan dan akan tiba pada tahun 2025.</p>	<p>Namun, ini hanyalah beberapa gambaran dari model listrik pertama yang rencananya akan ditawarkan oleh Mercedes-Benz. Tidak ketinggalan, jajaran electric EQ juga ikut bagian dari armada kendaraan listrik Mercedes seperti SUV EQS, sedan EQE dan duo SUV EQE yang sedang dalam proses. Ketiga kendaraan tambahan ini akan didasarkan pada Electric Vehicle Architecture (EVA) mobil besar baru Mercedes, EQS saloon yang akan memulai debutnya pada tahun 2021. Mercedes mengklaim arsitekturnya mampu mengakomodasi baterai 100kWh yang dapat memberikan jangkauan hingga 700 km dengan sekali pengisian daya.</p> <p>Tidak ada informasi teknis yang dikeluarkan tentang EQS SUV atau sepasang model EQE, tetapi kemungkinan pilihan baterai yang lebih kecil akan tersedia. Ini akan membantu mengurangi biaya keseluruhan. Adapun untuk kendaraan compact dan mid-sized, platformnya disebut Mercedes-Benz Modular Architecture (MMA), sedang dalam pengembangan dan akan tiba pada tahun 2025.</p>
--------------------	--	--

Setelah tulisan disunting oleh editor yakni Satria Katana, beliau biasanya memberikan arahan dan masukan mengenai artikel yang penulis buat. Satria pernah menegur penulis saat membuat artikel yang berjudul "Honda Access Beri Aksesoris Baru Untuk Civic Type R!" karena hampir semua susunan kalimat bagian *body* diubah. Seharusnya penulis bisa

menggunakan kata yang lebih santai agar pembaca tidak jenuh membacanya. Penulis menerima masukan dan kritikan dari editor yang akan menjadi pemicu penulis untuk lebih baik lagi saat melakukan penulisan berita.

3.4 Kendala dan Solusi

Selama menjalani proses kerja magang sebagai *content writer* di subdivisi Berita AutonetMagz.com, penulis menemui beberapa kendala yang memperlambat performa penulis. Beberapa kendala tersebut antara lain:

- a. Pada awal-awal magang, penulis kesulitan karena banyak kalimat yang masih terkesan kaku seperti *hardnews*. Penulis pernah diberikan kritik dan saran dalam membuat artikel di AutonetMagz.com. Solusi untuk masalah ini adalah harusnya penulis membaca banyak referensi contoh artikel yang ada di *website* AutonetMagz untuk penulisan artikel-artikel selama kerja magang berlangsung.
- b. Penulis beberapa kali tidak diberi kesempatan untuk mengikuti konferensi pers, pameran otomotif atau semacamnya, dan hanya diminta untuk membuat artikel dari bahan berita yang diberikan. Hal ini menghambat penulis untuk mendapatkan pengalaman liputan selama proses kerja magang. Solusinya adalah penulis harus lebih proaktif meminta liputan atau mencari sendiri ada peristiwa apa dalam beberapa hari ke depan.
- c. Beberapa kali artikel yang dibuat oleh penulis tidak dipublikasikan karena topik yang sama dengan *content writer* lain. Padahal penulis sudah membuat artikel dan melakukan evaluasi sendiri dengan *draft* tulisan yang dibuat. Hal ini menjadi pembelajaran bagi penulis karena kurangnya komunikasi antar *content writer* lain terhadap topik yang sama. Solusi yang penulis lakukan adalah berinisiatif mengonfirmasi terlebih dahulu topik yang sudah ditulis.